

PERANCANGAN BUKU PANDUAN HIDUP BERKESADARAN UNTUK REMAJA BUDDHIS

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Feiby Chaniago
NIM : 00000011336
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2019

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU PANDUAN HIDUP
BERKESADARAN UNTUK REMAJA BUDDHIS

Oleh

Nama : Feiby Chaniago
NIM : 00000011336
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 9 Januari 2019

Pembimbing




Adhreza Brahma, M.Ds.

Penguji



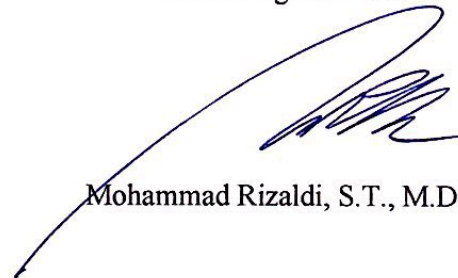
Fransisca Retno S.R., S.Ds., M.Sn.

Ketua Sidang



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Feiby Chaniago
NIM : 00000011336
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN BUKU PANDUAN

HIDUP BERKESADARAN UNTUK REMAJA BUDDHIS

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Desember 2018

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Feiby Chaniago

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Adapun judul tugas akhir ini yaitu “Perancangan Buku Panduan Hidup Berkesadaran untuk Remaja Buddhis”,

Tujuan penulisan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan penelitian, observasi dan beberapa sumber yang turut mendukung dalam penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka tugas ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Multimedia Nusantara,
2. Adhreza Brahma, M.Ds. selaku dosen koordinator Tugas Akhir sekaligus dosen pembimbing Tugas Akhir penulis yang juga selalu memberikan dukungan dan dorongan,
3. Nadia Mahatmi, S.Sn., M.Ds., dan Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Spesialis yang juga membantu penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir,
4. Bhante Nyanagupta, Bhante Nyanabhadra, dan Sister Risingmoon yang telah bersedia memberikan informasi yang berhubungan dengan topik Tugas Akhir penulis,

5. Navikarana Nirata yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir penulis,
6. Keluarga penulis yaitu orang tua penulis, Herman dan Evyanti yang selalu memberikan dukungan moral maupun material, juga yang memotivasi penulis, serta kedua kakak penulis Robby Chaniago dan Yorris Chaniago,
7. Jennifer Huang, Fiona Tasia, Tita Anindya, Tolentino, Stefannie Sugiharto, dan teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar.

Tangerang, 18 Desember 2018

Feiby Chaniago

ABSTRAKSI

Masa Remaja dianggap sebagai masa badai dan tekanan, suatu masa di mana emosi sedang berada di puncaknya, pada masa ini remaja memiliki emosi yang berubah-ubah dan meledak-ledak, sehingga remaja lebih sering menunjukkan reaksi-reaksi emosi negatif seperti takut, marah, sedih, kecewa, sedih, khawatir, dan lain-lain. Hal tersebut terjadi karena ketidakmampuan remaja dalam mengikuti perubahan sosial dalam dirinya dan lingkungan disekitarnya. Agama Buddha memiliki metode yang menarik dalam mengatasi permasalahan psikologis yang melibatkan emosi dan pikiran, metode tersebut biasa disebut latihan Hidup Berkesadaran. Hidup berkesadaran merupakan latihan menyentuh kehidupan secara mendalam, *present and now*. Metode penelitian yang dilakukan adalah wawancara pemuka agama Buddha, kuesioner, observasi, dan studi eksisting. Media buku panduan berilustrasi merupakan salah satu cara untuk menarik perhatian remaja untuk lebih mengenal Hidup Berkesadaran. Maka dari itu penulis melakukan Perancangan Buku Panduan Hidup Berkesadaran untuk Remaja Buddhis.

Kata kunci : emosi negatif, hidup berkesadaran, remaja

ABSTRACT

Being a Teenager is considered a period of storm and pressure, a time when emotions are at its peak, at this time teens is having a fluctuating emotions and explosions, so that teens often show negative emotional reactions such as fear, anger, sadness , disappointed, sad, worried, etc. This happens because of the inability of teenager to follow social changes in themselves and their surroundings. Buddhism has an interesting method of dealing with psychological problems involving emotions and thoughts, this method is commonly called “Hidup Berkesadaran Penuh”. Full awareness is a profound touching exercise of life, present and now. The research method used was interviews with Buddhist leaders, questionnaires, observations, and existing studies. Illustrated guidebook media is one way to attract teenagers to get to know Mindful Living. Therefore the author designs the Mindful Living Handbook for Teen.

Keywords: negative emotion, mindful living, teenager

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XX
DAFTAR LAMPIRAN	XXI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Hidup Berkesadaran dalam Agama Buddha	6
2.1.1. Sejarah Hidup Berkesadaran	7
2.1.2. Hubungan Hidup Berkesadaran dengan Psikologi.....	8

2.2.	Psikologi Perkembangan Remaja.....	8
2.2.1.	Perkembangan Moral dan Religi Remaja	9
2.2.2.	Keadaan Emosi Selama Masa Remaja	9
2.2.3.	Orang tua dalam Perkembangan Remaja	11
2.2.4.	Remaja di Sekolah	11
2.2.5.	Psikologi Pada Remaja Perempuan.....	12
2.3.	Teori Buku	13
2.3.1.	Jenis-jenis Buku	14
2.3.2.	Anatomi Buku	20
2.3.3.	Ukuran Buku	24
2.3.4.	Manfaat & Fungsi Buku.....	24
2.3.5	Buku Ilustrasi	25
2.4.	Ilustrasi.....	29
2.4.1.	Jenis-jenis Ilustrasi	29
2.4.2.	Fungsi Ilustrasi	32
2.5.	Desain Komunikasi Visual.....	33
2.5.1.	Elemen Desain	33
2.5.2.	Prinsip Desain	35
BAB III	METODOLOGI	36
3.1.	Data Penelitian	36
3.1.1.	Wawancara	37
3.1.2	Kuesioner	42
3.1.3.	FGD (<i>Focus Group Discussion</i>)	49

3.1.4. Studi Eksisting	50
3.2. Metodologi Perancangan.....	52
3.3. Konten Buku	53
3.3.1. Konten Pembuka	53
3.3.2. Konten Isi.....	54
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	56
4.1 Strategi Perancangan.....	56
4.1.1. <i>Mind mapping</i>	56
4.1.2. <i>Brainstorming</i>	58
4.1.3. Perancangan Buku.....	60
4.1.4. Media Promosi untuk Buku	95
4.2 Analisis Perancangan	105
4.2.1.5. Warna dalam Buku.....	114
4.2.1.1. Gaya Visual.....	115
4.2.1.2 Tipografi dalam Buku	117
4.2.1.3. Judul Buku	119
4.2.1.4. Cover Buku	120
4.2.3. Media Promosi	121
4.3. Budgeting	131
BAB V PENUTUP.....	138
5.1. Kesimpulan	138
5.2. Saran.....	140

DAFTAR PUSTAKA.....	XIV
----------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Buku Novel.....	15
Gambar 2.2 Contoh Buku Ensiklopedia	15
Gambar 2.3 Contoh Buku Antologi	16
Gambar 2.4 Contoh Buku Biografi	16
Gambar 2.5. Contoh Buku Catatan Harian	17
Gambar 2.6. Contoh Buku Panduan.....	17
Gambar 2.7. Contoh Buku Fotografi	18
Gambar 2.8. Contoh Buku Atlas	18
Gambar 2.9. Contoh Buku Komik	19
Gambar 2.10. Contoh Buku Dongeng.....	19
Gambar 2.11. Contoh Buku Cergam.....	20
Gambar 2.12. Komponen Buku	21
Gambar 2.13. Grid Simetris	27
Gambar 2.14. Grid Asimetris	27
Gambar 2.15. Columns	28
Gambar 3.16. Gutter and alley	28
Gambar 2.17. Ilustrasi gambar ilmiah.....	30
Gambar 2.18. Ilustrasi karya sastra	30
Gambar 2.19. Ilustrasi karya komik.....	31
Gambar 2.20. Ilustrasi karikatur.....	31
Gambar 2.21. Ilustrasi Kartun.....	32

Gambar 3.1. Foto dengan Bhane Nyanagupta	37
Gambar 3.2. <i>Screenshot</i> wawancara dengan Bhante Nyanabhadra via zoom	39
Gambar 3.3. Foto dengan Bu Merisia Kusnadi.....	40
Gambar 3.4. Hasil Kuesioner 1	44
Gambar 3.5. Hasil kuesioner 2.....	44
Gambar 3. 6 Hasil Kuesioner 3	45
Gambar 3.7. Hasil Kuesioner 4	48
Gambar 3.8. FGD Bersama 5 remaja di WES	49
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i>	56
Gambar 4.2. <i>Moodboard</i>	57
Gambar 4.3. Flat plan kasar	63
Gambar 4.4. Flat Plan 1	64
Gambar 4.5. Flat plan 2.....	65
Gambar 4.6. Flat plan 3	65
Gambar 4.7. Penambahan <i>shade grey</i> pada merah	67
Gambar 4.8. Penambahan <i>shade grey</i> pada hijau	67
Gambar 4.9. Penambahan <i>shade grey</i> pada kuning	67
Gambar 4.10. Penambahan <i>shade grey</i> pada biru	67
Gambar 4.11. <i>Color Palete 1</i>	68
Gambar 4.12. <i>Color Palete 2</i>	68
Gambar 4.13. Iustrasi oleh Amelia Flowers.....	69
Gambar 4.14. Ilustrasi flat vector oleh Kubra Aslan	70
Gambar 4.15. Referensi karya Amelia Flowers	71

Gambar 4.16. Sketsa gaya visual 1	71
Gambar 4.17. Sketsa gaya visual 2 bagian wajah	72
Gambar 4.18. Sketsa gaya visual 3 bagian ekspresi.....	72
Gambar 4.19. Progres sketsa 1	72
Gambar 4.20. Progres sketsa 2	73
Gambar 4. 21. Progres sketsa 3	73
Gambar 4.22. Progres sketsa 4	73
Gambar 4.23. Progres Sketsa 5	74
Gambar 4.24. Visualisasi elemen pendukung	74
Gambar 4.25. Sketsa Visualisasi elemen pendukung 1	75
Gambar 4.26. Sketsa Visualisasi elemen pendukung 2.....	75
Gambar 4.27. Sketsa Visualisasi elemen pendukung 3.....	75
Gambar 4.28. Sketsa Visualisasi elemen pendukung 4.....	76
Gambar 4.29. Ilustrasi Supergrafik	76
Gambar 4.30. Alternatif font 1	77
Gambar 4.31. Alternatif font 2	78
Gambar 4.32. Alternatif font 3	78
Gambar 4.33. <i>Font Sunday Morning</i>	79
Gambar 4.34. <i>Font Brandon Grtesque</i>	80
Gambar 4.35. <i>Font AlphaMack AOE</i>	80
Gambar 4.36. <i>Font Sunday Morning</i> pada <i>Title</i>	81
Gambar 4.37. <i>Font Brandon Grotesque</i> pada <i>Body Text</i>	81
Gambar 4.38. <i>Font Alphamack-AOE</i> pada kutipan.....	81

Gambar 4.39. <i>Layout 1</i>	82
Gambar 4.40. <i>Layout 2</i>	82
Gambar 4.41. <i>Layout 3</i>	83
Gambar 4.42. <i>Referensi Layout Keri Smith</i>	83
Gambar 4.43. <i>Referensi Layout Keri Smith 2</i>	84
Gambar 4.44. Halaman panduan	84
Gambar 4.45. Halaman <i>divider</i>	85
Gambar 4.46. Halaman isi	85
Gambar 4.47. Margin awal	86
Gambar 4.48. Uji Coba Margin 1	87
Gambar 4.49. Uji Coba Margin 2	88
Gambar 4.50. <i>Margin</i> terpilih	88
Gambar 4.51. <i>Mindmapping</i> judul	89
Gambar 4.52. 10 Alternatif Judul	90
Gambar 4.53. Proses Judul 1	91
Gambar 4.54. Proses Judul 2	91
Gambar 4.55. Proses Judul 3	91
Gambar 4.56. Visualisasi 2 Remaja	92
Gambar 4.57. Visualisasi Remaja Perempuan	93
Gambar 4.58. Sketsa <i>Cover</i>	93
Gambar 4.59. Proses digitalisasi <i>Cover</i>	94
Gambar 4.60. <i>Cover</i> terpilih	95
Gambar 4.61. <i>Mockup</i> buku	96

Gambar 4.62. <i>Banner</i> ukuran 60x160cm	97
Gambar 4.63. <i>Banner</i> ukuran 25x40 cm	98
Gambar 4.64. <i>Poster</i> ukuran A3	98
Gambar 4.65. <i>Web Banner</i> dan <i>Feeds Instagram</i>	99
Gambar 4.66. <i>Web Banner</i> dan <i>Feeds Instagram</i>	100
Gambar 4. 67. <i>Merchandise</i>	100
Gambar 4.68. <i>Merchandise floor mat</i>	101
Gambar 4.69. <i>Merchandise</i> bantal bulat	101
Gambar 4.70. <i>Merchandise sleeping mask</i> bagian dalam	102
Gambar 4.71. <i>Merchandise sleeping mask</i> bagian luar.....	102
Gambar 4.72. <i>Merchandise pouch</i>	102
Gambar 4.73. <i>Merchandise notes</i> dan pulpen.....	103
Gambar 4.74. <i>Gimmick Stickers pack & Button Pin</i>	103
Gambar 4.75. <i>Gimmick</i> Pembatas buku	104
Gambar 4.76. <i>Bundle</i>	104
Gambar 4.77. Halaman isi.....	105
Gambar 4.78. Halaman <i>divider</i>	106
Gambar 4.79. Halaman panduan.....	106
Gambar 4.80. Cover buku	108
Gambar 4.81. Inside Cover	108
Gambar 4.82. Halaman editorial, <i>preface</i> , dan daftar isi	109
Gambar 4.83. Halaman pengenalan.....	109
Gambar 4.84. Kateren 1	110

Gambar 4.85. Kateren 2	110
Gambar 4.86. Kateren 3	111
Gambar 4.87. Kateren 4	111
Gambar 4.88. Kateren 5	112
Gambar 4.89. Kateren 6	112
Gambar 4.90. Kateren 7	113
Gambar 4.91. <i>Back Cover</i>	113
Gambar 4.92. Gaya Ilustrasi karakter	115
Gambar 4.93. Gaya Ilustrasi karakter	115
Gambar 4.94. Gaya Ilustrasi elemen pendukung	116
Gambar 4.95. <i>Layout dengan Font System</i>	117
Gambar 4.96. Visualisasi Judul.....	119
Gambar 4.97. <i>Cover</i> terpilih	120
Gambar 4.98. <i>Banner</i> ukuran 60x160cm	122
Gambar 4.99. <i>Banner</i> ukuran 25x40 cm	122
Gambar 4.100. <i>Poster</i> ukuran A3	123
Gambar 4.101. <i>Poster</i> ukuran A3	124
Gambar 4.102. <i>Merchandise</i>	125
Gambar 4.103. <i>Merchandise floor mat</i>	126
Gambar 4.104. <i>Merchandise</i> bantal bulat	126
Gambar 4.105. <i>Merchandise sleeping mask</i> bagian dalam	127
Gambar 4.106. <i>Merchandise sleeping mask</i> bagian luar.....	127
Gambar 4.107. <i>Merchandise pouch</i>	128

Gambar 4.108. <i>Merchandise notes</i> dan pulpen.....	128
Gambar 4.109. <i>Merchandise notes</i> dan pulpen.....	129
Gambar 4.110. <i>Gimmick Stickers pack & Button Pin</i>	129
Gambar 4.111. <i>Gimmick</i> Pembatas buku	130
Gambar 4.112. <i>Bundle</i>	130

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Studi Eksisting	50
Tabel 3.2 Konten Isi Buku.....	54
Tabel 4.1. <i>Brainstorming</i>	58
Tabel 4. 2. Biaya Desain	131
Tabel 4.3. Biaya Produksi Isi	131
Tabel 4. 4. Biaya Produksi Cover	132
Tabel 4.5. Harga Satu Buku	133
Tabel 4.6. Biaya Produksi Merchandise	133
Tabel 4.7. Harga Jual Merchandise.....	135

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: LEMBAR BIMBINGAN.....	XVI
LAMPIRAN B: MIND MAPPING	XIX
LAMPIRAN C: DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA	XX
LAMPIRAN D: FOTO-FOTO OBSERVASI	XXI
LAMPIRAN D: DRAFT ISI KONTEN BUKU	XXIII